

CONSEIL RÉGIONAL DU CENTRE-VAL DE LOIRE

JOURNÉE DE TRAVAIL sur L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



21 juin 2016
Polytech
Orléans



ATELIER N° 1 :

ÉCO-CONCEPTION ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE DANS LES FILIÈRES



21 juin 2016

Polytech

Orléans





DÉROULÉ DE L'ATELIER



- **Animateur de l'atelier 1 : Anne BESNIER**
- **Rapporteur de l'atelier 1 : Alain BOUDARD**
- **Déroulé :**
 - **Présentation rapide du contexte**
 - **Echanges autour de 5 grandes questions**
 - **Saisie en direct des propositions des membres de l'atelier**
- **La restitution aura lieu cet après-midi en plénière**



CONTEXTE



- **La part de coût matière première dans le coût de production est entre 28% et 58%**
- **Le secteur industrie représente 18,2 % des émissions de GES**
- **l'optimisation des process de production = levier de compétitivité et moyens d'économiser les ressources naturelles**



CONTEXTE



- **Des démarches déjà existantes dans le monde des entreprises : éco-conception... (sessions de formation au sein d'écoles telles que HEI, CESI, des IUT, l'INSA ; Opération collective « Eco-conception » portée par la CCI régionale, sensibilisation dans le cadre des Rencontres Performances, etc.)**
- **... et de nouveaux concepts à appréhender : économie de la fonctionnalité, lutte contre l'obsolescence programmée**



QUESTIONS



- 1°) Quels sont les secteurs qui gagneraient à entrer dans une logique d'économie circulaire ? Avec quels atouts ?
- 2°) Quels sont les freins et les leviers à la mise en œuvre de démarches « d'éco-conception » au sein des entreprises ?
- 3°) Quelle dynamique peut apporter, au sein de l'entreprise, la prise en compte de l'économie circulaire? (organisationnelle, compétence, RH...)
- 4°) Quels sont les besoins des entreprises/ pour faire évoluer leurs process de production vers un système d'économie circulaire ?
- 5°) Comment amplifier la sensibilisation des industriels à la mise en œuvre de ces démarches d'économie circulaire, avec quel besoin d'accompagnement ?



QUESTION 1°) QUELS SONT LES SECTEURS QUI GAGNERAIENT À ENTRER DANS UNE LOGIQUE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ? AVEC QUELS ATOUS ?



Propositions :

- **Tous les secteurs seraient concernés ?**
- **Bâtiment et travaux publics avec beaucoup de potentialités en termes de recyclage**
- **Textile en travaillant sur la conception, la fabrication, la réutilisation et le recyclage**
- **Industrie et particulièrement la métallurgie (consommation et perte d'énergie)**



QUESTION 2°) QUELS SONT LES FREINS ET LES LEVIERS À LA MISE EN ŒUVRE DE DÉMARCHES « D'ÉCO-CONCEPTION » AU SEIN DES ENTREPRISES ?



Propositions :

- **Systeme de consommation (logiques commerciales et culturelles)**
- **Législation et fiscalité : freins et leviers**
- **Freins économiques (manque de ressources, de temps et de compétences)**
- **Démonstration de l'intérêt économique de l'éco-conception et de la RSE**
- **Freins technologiques (ex. : électronique)**
- **Échanges donneurs d'ordres et sous-traitants**
- **Création d'un marché de matières premières recyclables**
- **Constitution de réseaux d'appui à l'éco-conception**



QUESTION 3 °) QUELLE DYNAMIQUE PEUT APPORTER, AU SEIN DE L'ENTREPRISE, LA PRISE EN COMPTE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE? (ORGANISATIONNELLE, COMPÉTENCE, RH...)



Propositions :

- **Impulsion des pouvoirs publics (initiatives exemplaires, information/orientation/structuration, marchés publics, dispositifs de soutien financier au fil de l'eau)**
- **Formation des salariés à l'économie circulaire**
- **Coopération inter-entreprises**



QUESTION 4°) QUELS SONT LES BESOINS DES ENTREPRISES/ POUR FAIRE ÉVOLUER LEURS PROCESS DE PRODUCTION VERS UN SYSTÈME D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ?



Propositions :

- **Simplifier et stabiliser l'environnement réglementaire pour libérer du temps**
- **Développer la transversalité et les échanges de bonnes pratiques à travers des clubs, pôles de compétitivité, etc.**
- **Cartographier les bons réseaux, les acteurs en charge de l'accompagnement**
- **Valoriser la chaleur fatale**
- **Mutualiser les outils de production**
- **Besoins d'outils : donner des débouchés pour les déchets des entreprises (déchetteries professionnelles)**



**QUESTION 5°) COMMENT AMPLIFIER LA
SENSIBILISATION DES INDUSTRIELS À LA MISE EN
ŒUVRE DE CES DÉMARCHES D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE,
AVEC QUEL BESOIN D'ACCOMPAGNEMENT ?**



Propositions :

- **Rendre la sensibilisation gratuite pour les entreprises**
- **Démontrer l'intérêt financier de la démarche**
- **Augmenter le nombre d'ambassadeurs (conseillers CCI/CMA, filières, etc.)**
- **S'appuyer sur des actions collectives thématiques**

ATELIER N° 2 :

ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE : QUELLE ORGANISATION TERRITORIALE ET QUELLES ÉCHELLES POUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ?



21 juin 2016
Polytech
Orléans





DÉROULÉ DE L'ATELIER



- Animateur de l'atelier 2 : Jean-Philippe GRAND
- Rapporteur de l'atelier 2 : Olivier CLERICY LANTA
- Déroulé :
 - Présentation rapide du contexte
 - Echanges autour de 6 grandes questions
 - Saisie en direct des propositions des membres de l'atelier
- La restitution aura lieu cet après-midi en plénière



CONTEXTE



- **L'écologie industrielle et territoriale (EIT) : encourager les opérateurs économiques d'un territoire à entreprendre une démarche intégrée et pérenne de diminution de leur empreinte environnementale.**
- **Les déchets et co-produits d'une activité/d'un territoire peuvent devenir une ressource pour une autre activité/un autre territoire. Les entreprises peuvent réutiliser entre elles, ou avec les collectivités, leurs résidus de production (vapeurs, co-produits, gaz d'échappement, effluents, déchets...) et ainsi, limiter la pollution, le prélèvement de ressources, la production de déchets et la consommation d'énergie.**
- **L'EIT permet d'instaurer des relations de partenariat tout en favorisant le développement économique local, l'emploi local et la prise en compte des enjeux environnementaux.**



CONTEXTE



- **Une diversité des acteurs concernés par le déploiement de l'EIT : Etat, collectivités, entreprises, chambres consulaires, associations...**
- **Ces projets peuvent se développer à des échelles très variables : entreprise, zone d'activités ou industrielle, commune, intercommunalité, Parc Naturel Régional, bassin d'emploi, ...**
- **Peu de projets déployés en France et en région.**



CONTEXTE



■ Appels à projets (AAP) Economie circulaire ADEME-Région 2014, 2015 et 2016 :

- 3 volets dans cet AAP dont volet 1 : écologie industrielle et/ou territoriale.
- Peu de projets déposés dans le cadre de ce volet 1.
- 3 projets retenus en 2014 ou 2015 :
 - **Cosmetic Valley** : Plateforme Internet mutualisée des matières premières cosmétiques
 - **Conseil Départemental du Loir-et-Cher** : Bourse des déchets
 - **Crésol** : Réseau régional de coopération entre ressourceries
- AAP 2016 : aucun projet déposé dans ce volet 1.



CONTEXTE



- **Question de la connaissance des flux :**
 - Étude en cours portée par la DREAL Centre-Val de Loire et confiée au CEREMA : « Comptabilisation des flux de matières à l'échelle de la région Centre-Val de Loire ».
 - Objectif : comprendre ce qu'un territoire prélève, importe, transforme, consomme, rejette et exporte en énergies et en matières.
 - Calendrier prévisionnel : finalisation 2^{ème} trimestre 2017.



QUESTIONS



- 1°) Comment faire émerger des démarches territoriales de l'économie circulaire ? Y a t'il des territoires déjà engagés en région ?
- 2°) Comment mobiliser les acteurs locaux sur ce sujet ? Y a t'il des acteurs déjà engagés en région ?
- 3°) Quelle(s) échelle(s) vous semblent les plus adaptées pour le développement de ces projets ?
- 4°) Comment accompagner la mise en œuvre d'actions concrètes et partagées ?
- 5°) Quels sont les besoins des entreprises sur le sujet ? Quels sont les besoins des autres acteurs ?
- 6°) Quelle prise en compte des autres facteurs environnementaux dans les projets d'EIT ?



1°) COMMENT FAIRE ÉMERGER DES DÉMARCHES TERRITORIALES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ?



Y A T'IL DES TERRITOIRES DÉJÀ ENGAGÉS EN RÉGION ?

Propositions :

- **Fédérer et mutualiser les initiatives**
- **Aider les porteurs de projets à se lancer dans des démarches (à l'échelle d'une métropole, d'un bassin d'activités)**
- **Simplifier les démarches administratives, les assouplir. Adapter les règles au projet, proposer un accompagnement**
- **Recenser les initiatives existantes (retours d'expériences) et communiquer (groupe de travail permanent, échanges de pratiques)**
- **Organiser des évènements, des rencontres entre acteurs**
- **Réaliser un benchmarking des initiatives engagées dans d'autres régions**
- **Créer le lien entre l'expérimentation et l'application, le déploiement**
- **Soutenir financièrement les outils de mutualisation**



2°) COMMENT MOBILISER LES ACTEURS LOCAUX SUR CE SUJET ? Y A T'IL DES ACTEURS DÉJÀ ENGAGÉS EN RÉGION ?



Propositions :

- **Avoir un porteur de projet identifié qui fédère l'ensemble des acteurs**
- **Utiliser les futurs schémas (PRPGD) pour coordonner des projets cohérents (centre de tri, ressourcerie)**
- **Favoriser les projets et échanges extra régionaux, extra départementaux**
- **Capter la ressource avant sa destruction**
- **Rapprocher l'offre et la demande (SCIC)**



3°) QUELLE(S) ÉCHELLE(S) VOUS SEMBLENT LES PLUS ADAPTÉES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE CES PROJETS ?



Propositions :

- **Travailler à l'échelle des Pays, des Communautés de communes**
- **Trouver une échelle cohérente au projet qui ne dépend pas toujours d'un découpage administratif**



4°) COMMENT ACCOMPAGNER LA MISE EN ŒUVRE D' ACTIONS CONCRÈTES ET PARTAGÉES ?



Propositions :

- **Travailler sur une facilitation (fiscale, réglementaire)**
- **Prévoir un accompagnement financier**
- **Bénéficier d'un appui technique, d'une mise en réseau, d'un système d'entraide**
- **Faciliter l'innovation et la recherche**
- **Identifier les besoins futurs en terme de formation ...**
- **Sensibiliser les financeurs (banques) sur les projets, mobiliser de nouveaux modes de financement (financement participatif)**



5°) QUELS SONT LES BESOINS DES ENTREPRISES SUR LE SUJET ? QUELS SONT LES BESOINS DES AUTRES ACTEURS ?



Propositions :

- **Etre informé des perspectives de marchés (par les collectivités territoriales, chambres consulaires)**
- **Etablir une cartographie des flux sur la base de l'étude régionale de comptabilisation des flux**
- **Recenser entreprise par entreprise les différents déchets et produits réutilisables**
- **Avoir un accompagnement technique et administratif (utiliser les clubs d'entreprises)**
- **Envisager du pluri circulaire**
- **Organiser et sécuriser le stockage**



6 °) QUELLE PRISE EN COMPTE DES AUTRES FACTEURS ENVIRONNEMENTAUX DANS LES PROJETS D'EIT ?



Propositions :

- **Mobilité : favoriser les PDE, audit transport, co-voiturage, modes doux**
- **Services mutualisés : nettoyage, crèche, conciergerie**
- **Favoriser les circuits courts (restauration collective, restauration dans les lycées)**
- **Prévoir une collaboration entre la collectivité et les AOT dans le cadre d'aménagement de nouvelles zones d'activités**
- **Flux mutualisés (réseau de chaleur, froid, gestion de l'eau)**

ATELIER N°3 :

L'ORGANISATION DE L'ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF ET INDIVIDUEL DES PORTEURS DE PROJETS : MONTÉE EN COMPÉTENCE ET MISE EN RÉSEAU



21 juin 2016
Polytech
Orléans





DÉROULÉ DE L'ATELIER



- **Animateur de l'atelier 3 : Benoît FAUCHEUX**
- **Rapporteur de l'atelier 3 : Jean-Pierre BARNAGAUD**
- **Déroulé :**
 - **Présentation rapide du contexte**
 - **Echanges autour de 4 grandes questions**
 - **Saisie en direct des propositions des membres de l'atelier**
- **La restitution aura lieu cet après-midi en plénière**



CONTEXTE



- **L'économie circulaire : un concept récent qui**
 - **questionne nos modes de production et de consommation**
 - **concerne tous les acteurs : entreprises, collectivités, associations...**
 - **offre des opportunités en termes de nouveaux marchés**
 - **nécessite des adaptations de fond (métiers, compétences, fonctionnement en réseau, l'échange d'information...)**



CONTEXTE



- **Face à ce défi, des initiatives d'accompagnement émergent sur le territoire...**
 - **réseau consulaire, associations, collectivités**
 - ...
- **... mais peu connues et dispersées**



CONTEXTE



- **Les acteurs de l'accompagnement :**
 - Les réseaux consulaires
 - Les réseaux associatifs
 - Les collectivités dont la Région, chef de file en matière d'économie et en charge de l'élaboration d'un SRDE2I et du PRPGD
 - ...



CONTEXTE



- **Lancement conjointement avec l'ADEME d'un appel à projets sur l'économie circulaire depuis 2014 avec :**
 - **Soutien à un projet porté par la CRCI**
 - **Soutien à un projet porté par le CRESOL**



QUESTIONS



- 1°) Quels sont les besoins des entreprises, collectivités en matière d'accompagnement pour se positionner sur l'économie circulaire, comment les identifier ?
- 2°) Quelles sont les compétences nécessaires pour réaliser cet accompagnement ? Quelle(s) organisation(s) pour y répondre ?
- 3°) Quels sont les besoins des structures d'accompagnement en termes de formations, mise en réseau, partage d'expérience, complémentarité des compétences ?
- 4°) Quels sont les moyens à mobiliser pour faire connaître l'offre d'accompagnement dans sa diversité et sa complémentarité ?



QUESTION 1°) QUELS SONT LES BESOINS DES ENTREPRISES, COLLECTIVITÉS EN MATIÈRE D'ACCOMPAGNEMENT POUR SE POSITIONNER SUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE, COMMENT LES IDENTIFIER ?



Contrainte/opportunité -> communiquer sur les postes de gain pour une entreprise pour la prise de conscience initiale
Changer le regard sur le déchet : source de développement

Une sensibilisation nécessaire :

- Des financiers : convaincre les financeurs/ aider à la gestion des porteurs de projet
- Des assureurs : question d'assurer des matériaux réutilisés (réemploi de matériaux déconstruits, éco-matériaux) : risque /travail sur les règles professionnelles, normes des produits
- Et des clients : projet/rassurer le client (sécurisation pour décider le client)



QUESTION 1°) QUELS SONT LES BESOINS DES ENTREPRISES, COLLECTIVITÉS EN MATIÈRE D'ACCOMPAGNEMENT POUR SE POSITIONNER SUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE, COMMENT LES IDENTIFIER ?



Des catalyseurs de projet :

Besoin d'un acteur économique de référence sur chaque territoire (branches et secteurs d'activité)...

... qui s'appuie sur des réseaux à l'échelle de chaque territoire/stimuler de la mise en réseau sur les questions économiques/ animation par les collectivités (sur les bassins d'emplois pour sensibiliser les entreprises, clients...)

Une temporalité différente :

Passer d'une réponse au client à un projet partenarial d'Economie Circulaire : phaser les étapes/le temps

Des outils d'accompagnement :

Outils d'évaluation des projets par rapport à l'économie circulaire

Réfléchir aux solutions pour les entreprises d'avenir (dématérialisation...)

Utiliser des opportunités : valoriser les friches industrielles avec des projets collectifs



QUESTION 2°) QUELLES SONT LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES POUR RÉALISER CET ACCOMPAGNEMENT ? QUELLE(S) ORGANISATION(S) POUR Y RÉPONDRE ?



- Mise en réseau : échanges sur les difficultés, solutions apportées, compétences mobilisées... Echelle locale, départementale, régionale ? Rôle de la Région en matière de déchet, Economie Circulaire et formation
- Recueil d'expériences - capitalisation (Base de données des acteurs et projets) : évaluation/valorisation des réussites et des échecs- concours de l'économie circulaire - Faire connaître les innovations ->Créer des bourses d'échanges sur les ressources, les compétences - faire des revues de projet (regard extérieur/expertise -> objectivité sur le projet)
- Besoins de compétences diverses : juridique, économique (modèle économique) et financière, accompagnement des coopérations, d'une compétence technique sur le process complet et l'écoconception,
- mise en place d'un label : outil commun de valorisation de l'EC/ pour les acteurs et les projets)- mise en visibilité des actions (mouvement citoyen)
- Economie Populaire : Economie marchande et non marchande, filière du réemploi -> filière d'insertion ? Reconnaissance de l'utilité de la valeur sociétale d'une démarche/redonner de la compétence à l'homme - besoins d'accompagnement des acteurs de l'ESS/ professionnalisation des structures



QUESTION 3°) QUELS SONT LES BESOINS DES STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT EN TERMES DE FORMATIONS, MISE EN RÉSEAU, PARTAGE D'EXPÉRIENCE, COMPLÉMENTARITÉ DES COMPÉTENCES ?



Identifier les acteurs qui peuvent accompagner les porteurs de projet : chambres consulaires et ESS, structures privées, collectivités, associations, clusters, couveuses... mise en synergie et en cohérence globale

Une hiérarchisation des rôles à trouver :

Animation locale par une collectivité ?

Appui par métier par les chambres consulaires et ESS?

Coordination par la Région (et ses organismes économiques)

Besoin d'une transversalité entre les structures d'accompagnement (économie, ESS, agriculture...) au niveau local : croiser une approche économie avec une approche déchet sur un territoire

->Temps de formation et de sensibilisation de ces différents niveaux (Région ? Agence Régionale de l'Economie ?)



**QUESTION 4 °) QUELS SONT LES MOYENS À MOBILISER
POUR FAIRE CONNAÎTRE L'OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT
DANS SA DIVERSITÉ ET SA COMPLÉMENTARITÉ ?**



Propositions :

Sensibiliser le citoyen à l'éco-consommation

S'appuyer sur l'agence régionale pour mettre en valeur l'offre d'accompagnement et valoriser les innovations

**S'appuyer sur les relais existants de l'économie circulaire :
Emmaüs, le boncoin... à l'échelle des particuliers**



■ **Merci pour votre participation !**